



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

GUIA N° 11 MERCANTILISMO

SÉPTIMO A, B, C

ASIGNATURA: CIENCIAS SOCIALES

SEMANA DE TRABAJO: DEL 9 AL 13 DE AGOSTO

Guía elaborada por: José Cristian Valencia Morales

METAS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Reconoce las características principales del mercantilismo
- Explica la importancia de las exploraciones geográficas para comprender el desarrollo del mercantilismo

EL MERCANTILISMO

A raíz de los descubrimientos de otros territorios, los países europeos comenzaron a desarrollar, como actividad primordial, el comercio; la rivalidad de esos países por la superioridad marítima comercial fue en aumento y para el siglo XVII se convirtió en su principal preocupación.



De esto surgió, como interés económico fundamental, la intervención del Estado en el comercio exterior, pues se consideraba como principal fuente de riqueza nacional a los productos exportados, es decir, la capacidad que tenía un país para vender al extranjero más productos de los que compraba y que permitían la entrada de oro y plata para llenar las arcas gubernamentales.

Esta situación económica desarrolló un sistema llamado **mercantilismo**, según el cual el comercio y la industria eran el verdadero origen de la riqueza de un país, pasando a segundo lugar en importancia la producción agrícola. De este sistema se desprendía que era necesario vender más en el extranjero que lo que se compraba en él.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

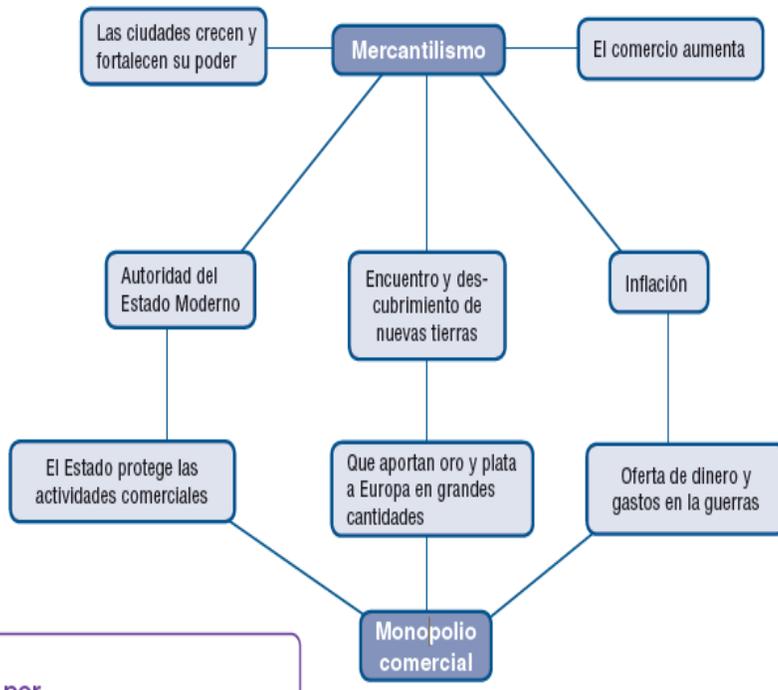


Por lo anterior, los gobiernos promovían el mayor número de inversiones en industrias exportadoras o vendedoras y limitaban la compra al extranjero imponiendo tarifas a las industrias importadoras. Con todo ello, se perseguía consolidar Estados

fuertes, con poblaciones numerosas y capaces de satisfacer sus necesidades internas. Para que todo esto se llevara a cabo, se requería la intervención directa del Estado y su control absoluto de las transacciones económicas, así como de las decisiones del tipo de producción que se privilegiaba.

Y así sucedió, las monarquías absolutistas asumieron ese papel. Sin embargo, este

tipo de economía iba en deterioro de la producción agrícola y, por lo tanto, de los campesinos y del resto de la población. Por otro lado, la desvalorización que se producía disminuía la capacidad de consumo interna. Para el siglo XVIII las ideas ilustradas habían promovido el culto a la libertad individual, incluyendo la actividad comercial de los individuos.





INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

CARACTERÍSTICAS DEL MERCANTILISMO

El mercantilismo no fue un sistema homogéneo, puesto que presentó muchas variaciones en cada uno de los países en los cuales se desarrolló durante sus tres siglos de vigencia. Sin embargo existen aspectos comunes que lo caracterizan como:

- La riqueza de un Estado depende de la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata; por lo tanto, cuanto más oro y plata posea un país más poderoso será.
- La forma más apropiada para que un país consiga oro y plata es a través del comercio exterior.
- La forma más apropiada para que un país consiga oro y plata es a través del comercio exterior.
- Para alcanzar ganancias a través del comercio exterior es necesario exportar o vender artículos industrializados y comprar poco o restringir las importaciones.
- Para comprar poco en el exterior, es necesario fomentar la producción dentro del país, con el fin de cubrir las necesidades de la población y a la vez poder vender al exterior. Este factor estimuló la formación de las primeras manufacturas.
- Fortalecimiento de la industria y el comercio, aspecto que era impulsado por la religión protestante que consideraba que aquellas personas que progresaran económicamente, Dios las tenía en cuenta.
- Transportar las mercancías en buques de propiedad de cada país, para no pagar a los otros países y así impulsar la navegación comercial.
- Tener el poder de poseer **colonias** para obtener de ellas las materias primas y los metales preciosos y con ello fortalecer los mercados de la **metrópoli**.

Para lograr el cumplimiento de todos estos aspectos era necesario que la economía fuera controlada por un Estado con mucho poder al que se le denominaba monopolista. Por tanto, monopolio es el nombre que se da a la economía y al comercio ejercido por un solo Estado. Este sistema económico contribuyó



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

especialmente al progreso y desarrollo de países monopolistas como Francia, Inglaterra y España.

APRENDAMOS DE...

¿QUÉ ES LA RUTA DE LA SEDA?

La Ruta de la Seda es el recorrido de una amplia red de caminos que en la Antigüedad unió a los imperios de China y Roma. Por estos caminos las sedas del Oriente llegaron a Europa a vestir a las importantes y elegantes damas del Imperio Romano. Tradicionalmente, uno de los extremos de la Ruta se situaba en la ciudad de Roma y el otro en la ciudad de Xian o la antigua Changan en China, sus diversos caminos cruzaban ciudades como Damasco, Bagdad, Samarkanda y espacios geográficos de gran importancia como el Macizo de Pamir, con alturas que superan los 5.000 metros de altura, los desiertos de Gobi en territorios de Mongolia y Taklamakán cuyo nombre quiere decir "lugar donde entras pero no sales".



RUTA DE LA SEDA

Imagen tomada de: Secundaria Activa 7°



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

MARCO POLO EN LA RUTA DE LA SEDA



(Venecia, actual Italia, 1254 - id., 1324) Marco Polo fue un Explorador y mercader veneciano. Su padre, Nicolás Polo, y su tío Mateo Polo, miembros de una ilustre familia de mercaderes de la próspera República Veneciana, ambicionaban comerciar con el pueblo tártaro de Oriente; ambos hermanos emprendieron conjuntamente una expedición hacia Oriente en el año 1255.

EL VIAJE DE MARCO POLO

Con destino al golfo Pérsico, Marco Polo, con su padre y tío cruzaron territorios de Turquía e Irán, luego se dirigieron al Norte y al Este, atravesando imponentes cordilleras, extensos desiertos, inmensas mesetas y los abundantes pastos verdes de Afganistán y el Pamir hasta llegar a poblaciones como Kashgar y a la ciudad de Cambaluc, actualmente Pekín.

Durante todos estos recorridos Marco Polo tomaba nota de todas las curiosidades que encontraba. Por ejemplo, en Persia donde se encuentra la supuesta tumba de los reyes magos, en Armenia donde se dice que se alojó el arca de Noé. Este es el primer escritor occidental en mencionar aspectos de recursos naturales como el petróleo en el Medio Oriente, el carbón en China; de contar curiosidades como el



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

poder de bañarse todos los días con agua caliente, de los adornos que llevan las personas, de las diferentes comidas y bebidas especialmente la leche fermentada de yegua que consumían los mongoles.

También describe las prácticas religiosas, las actividades cotidianas y los artículos que se venden y se compran. En fin, Marco Polo describió de forma fascinante ciudades de riquezas incalculables y con sus extrañas costumbres, es decir, a través de sus escritos se dio a conocer un mundo que los occidentales no imaginaban o del que sólo habían escuchado por fábulas y rumores.

Después de 24 años de viajes continuos, hacia el año 1292, Marco Polo junto con su padre y tío, deciden regresar a su ciudad natal. Durante el regreso viajaron Veintiún meses. Partieron de Quanzhou, atravesaron Vietnam, la península de Malaca, Sumatra y Sri Lanka, para luego seguir la costa de la India hasta Persia. La última parte de su recorrido la realizaron por Constantinopla hasta llegar a Venecia. Para muchos investigadores ha sido difícil determinar cuánto viajó Marco Polo. Hace muy poco tiempo un escritor trató de seguirle los pasos y tan solo entre China e Irán, recorrió más de diez mil kilómetros. Toda una hazaña para la época en los que los realizó y con los medios de transporte que tenía a su disposición.

Tomado de: Secundaria Activa Ciencias Sociales 7°

ACTIVIDADES

RECURSOS

Amplia tus conocimientos observando los siguientes videos:

El Mercantilismo: <https://www.youtube.com/watch?v=dmnt3bOQoMc>

ACTIVIDADES



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

ACTIVIDAD 1

1. Realice un mapa conceptual de autoría propia, NO de internet, en donde se explique claramente qué es el mercantilismo y sus características principales.
2. Seleccione las palabras desconocidas de la lectura y busque su significado.
3. Escoja tres características del mercantilismo y represéntelas en dibujos o imágenes.
4. Según la lectura de la guía, ¿cuál es el objetivo principal de los estados al controlar el comercio? ¿Qué intentaban acumular?
5. Extraiga tres ideas principales de la guía

ACTIVIDAD 2

1. Define con tus palabras lo que entiendes por comercializar.
2. En tu región, ¿qué productos se comercializan?
3. Describe y representa con un dibujo la forma como las personas de tu región comercializan estos productos.
4. ¿A qué se le llama la Ruta de la Seda? ¿Cuál fue su importancia?
5. ¿Qué relación existe entre el mercantilismo y la Ruta de la Seda?

ACTIVIDAD 3

1. ¿Cuál es la importancia de los viajes de Marco Polo desde el punto de vista histórico?
2. Cuando viajas, ¿Qué es lo que logras conocer? ¿Qué puedes aprender?
3. Según la lectura de la guía, ¿cuál fue el papel de las colonias en el desarrollo del mercantilismo?
4. A manera de refuerzo y que las ideas queden claras, lea el siguiente párrafo y desarrolle las preguntas a continuación:
 1. ¿De qué trata el texto?
 2. Después de leer el contenido de la guía y la imagen, construye un concepto de tu autoría, donde afirmes que es el mercantilismo.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

Mercantilismo

Según esta teoría económica, el poder de un país dependía de su riqueza, pues con ésta se podía tener unas fuerzas armadas competentes y se podía comprar los bienes necesarios. Cada país buscaba ser rico y la competencia se daba entre naciones. La economía era nacional y estaba controlada y fomentada por el Estado, el cual llegó a instituir verdaderos monopolios sobre los artículos que los demás estados no poseían. El Estado se hacía cargo del sistema económico del país y autorizaba monopolios. Una manera de enriquecerse era tener mucho oro y plata en sus arcas. La otra, era tener una balanza comercial favorable, es decir, exportar lo más posible e importar lo menos posible. Se buscaba ser un país autosuficiente, que no tuviera que depender de otros para el desarrollo de su economía y la generación de su riqueza. Las colonias fueron muy importantes para las naciones mercantilistas.

ACTIVIDAD 4

1. ¿Qué actividad permitió el descubrimiento de otros territorios y en qué siglo sucedió?

2. Completa los siguientes espacios.

-El objetivo del estado al controlar el comercio era _____

-Marco Polo en sus viajes escribió sobre _____

-La práctica del mercantilismo deterioraba una actividad y era la _____

- El uso de buques con mercancías impulsó la _____

- Nombre que se da a la economía y al comercio ejercido por un solo Estado _____

3. En un escrito, escribe la importancia de comprarle a nuestros campesinos colombianos

4. Cuáles son los alimentos o productos que hacen reconocer a Colombia ante el mundo, dibuja cada uno.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

RECOMENDACIONES PARA HACER EL TALLER

Estimado (a) estudiante, por favor a la hora de realizar del taller haga lectura del mismo para que pueda responder satisfactoriamente las preguntas.

Abstenerse de realizar copia y pegue de alguna página de internet, al hacerlo, usted estaría cometiendo un delito contra propiedad intelectual y está promoviendo el plagio.

Si en el taller hay una consulta o una pregunta por algo específico, extraiga la idea principal o resumen de lo consultado.

Como verá más adelante, las preguntas están formuladas bajo un sentido interpretativo, lea y analice la información.

Si no sigue de manera adecuada estas recomendaciones, muy seguramente su taller puede ser calificado con un **BAJO**.

EVALUACIÓN 1

Se deben desarrollar las actividades anteriormente mencionadas en un archivo Word o en el cuaderno de Ciencias Sociales, y enviar al correo mencionado en la parte inferior.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y PLAZOS DE ENTREGA

Plazo máximo de entrega: 16 de Agosto de 2021

Al enviar el correo se debe escribir en el asunto:

1. Nombre del estudiante
2. Grado.

El nombre del archivo de Word debe ser el nombre del tema trabajado, en este caso: Geografía física de Asia y Feudalismo

INFORMACIÓN DE CONTACTO

El desarrollo de las actividades debe ser enviado al correo que se encuentra a continuación.



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

DOCENTE 1

Nombre: José Cristian Valencia Morales 7A, 7B, 7C

Contacto: 3112412185

Correo: septimosuniversitario@gmail.com

¡MUCHOS ÉXITOS!