



# INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

"Dignificando la escuela transformamos el mundo"

## GUÍA DE TRABAJO VIRTUAL

ASIGNATURA: CASTELLANO 8 SEMANA DE TRABAJO: DEL 23 AL 27 DE AGOSTO

LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -PÁGINAS 78 Y 79 DEL LIBRO DE LENGUAJE 8

### METAS DE APRENDIZAJE / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

- Reconocer el papel de las redes sociales en nuestra sociedad actual.
- Identificar redes sociales como un medio de comunicación que puede tener vínculos sociales (Amistad, profesional, comercial) como de ocio(Chats, juegos, videos, etc).
- Incentivar un uso responsable de las diferentes redes sociales.

**IMPORTANTE:** Esta guía se apoya en el libro de castellano de grado 8, al final de la guía podrás encontrar las páginas escaneadas para que puedas desarrollar la actividad.

**PARA OBTENER UNA MEJOR COMPRESIÓN DE ESTA GUÍA Y SUS ACTIVIDADES, ES MUY IMPORTANTE LEERLA COMPLETAMENTE ANTES DE EMPEZAR A DESARROLLARLA.**

### ACTIVIDAD 1 - SABERES PREVIOS

VAS A IR A LA PÁGINA 78 DEL LIBRO, "LAS REDES SOCIALES Y OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN" Y VAS A REALIZAR LA ACTIVIDAD DE "SABERES PREVIOS".

### LECTURA 1 - ANALIZA Y CONOCE

VAS A LEER MUY BIEN DE LA PÁGINA 78 DEL LIBRO LAS PARTES:

- 1) ANALIZA Y CONOCE
- 2) EJEMPLO, ANALIZÁNDOLO MUY BIEN.

SI HAY PALABRAS QUE NO CONOCES EN EL TEXTO BUSCA EL SIGNIFICADO EN EL DICCIONARIO POR FAVOR PARA SEGUIR MEJORANDO TU VOCABULARIO.

### ACTIVIDAD 2 - ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- I. ANTES DE EMPEZAR A DESARROLLAR LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE POR FAVOR LEE COMPLETAMENTE LA PÁGINA 79 PARA QUE TE HAGAS UNA IDEA GENERAL DE LO QUE DEBES HACER.
- II. DESPUÉS DE LEER MUY BIEN LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE Y LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE VAS A RESPONDER TODAS LAS PREGUNTAS INCLUYENDO LA EVALUACIÓN DE APRENDIZAJE.
- III. ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, VAS A LEER MUY BIEN Y RESPONDER LAS PREGUNTAS.



# INSTITUTO UNIVERSITARIO DE CALDAS

*"Dignificando la escuela transformamos el mundo"*

## GUÍA DE TRABAJO VIRTUAL

### INFORMACIÓN DE CONTACTO

A continuación encontrará la información de contacto del docente.

#### DOCENTE 1

- Nombre: Carlos Javier Trujillo Duque
- Grupos: Sección II, grupos 8A, 8B y 8C.
- Correo: castellanotrujilloiuc@gmail.com
- Teléfono: 311 379 19 86

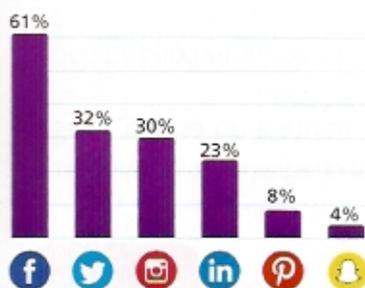
## 6

## Las redes sociales y otros medios de comunicación

## Saberes previos

- La siguiente tabla muestra el resultado de una encuesta realizada, por un portal de estadísticas, a diferentes empresas, en la que se buscaba determinar la mejor red social para anunciar publicidad.

¿Cuáles son las mejores redes sociales para anunciarse?



Fuente: Social Fresh, Firebrand Group, Simply Measured

- ¿Crees que las redes sociales son efectivas para difundir información?



## Analiza y conoce

Internet ha facilitado que una ancestral forma de comunicación, el voz a voz, se actualice, asumiendo la forma de redes sociales: las personas que se encuentran en la web para compartir vínculos sociales (amistosos, profesionales, comerciales) y tiempo de ocio (conversaciones, juegos, videos, fotos, música), intercambian información sobre lo que pasa con el mundo que les interesa.

Los medios de comunicación han hallado en las redes una forma de interacción importante con sus usuarios, que se hacen "amigos" de un programa de televisión, un periódico, una revista, una emisora radial...

Desde sus páginas en las redes, los medios envían actualizaciones a sus contactos y los invitan a comentar sus contenidos, participar en espacios de opinión con textos que se leen en vivo o pasan por las pantallas, a alimentar debates políticos, enviar imágenes y videos, elegir la programación, cooperar en campañas a favor de diversas causas, en fin.

Los usuarios de estos medios se vuelven reporteros, fuentes de información de los mismos, que de otra parte estudian sus características, se adaptan a sus contextos y se perfilan ya no como filtros de la información sino como gestores de comunidades, al tornar a su favor una de las principales características de las redes: la inclinación a recomendar y a confiar en lo que hacen los contactos para promocionarse.

Copiar en el perfil de la red social el enlace a una noticia es una invitación a leerla para los demás contactos. Las noticias, los medios y las opiniones van así, de voz en voz, de letra en letra.

El siguiente texto aborda esta nueva relación entre redes sociales y usuarios.

## Ejemplo

[...] Es evidente que internet ha gestado un cambio en la balanza del poder, le ha dado voz a muchas minorías, y a los ciudadanos comunes que no tienen acceso a los megáfonos de la política y los medios. Gladwell argumentaba que solo el contacto humano podía generar la fuerza de una verdadera revolución, tenía razón a medias, pero subestimaba el poder de las redes para conectar e incidir en el pensamiento de la gente, que en últimas, es la primera instancia para generar un cambio. Poner un "me gusta" es menos trivial de lo que parece, pues en realidad es una señal de acuerdo que implica una postura política. Es cierto que se necesita mucha más valentía para la confrontación real y mucha inteligencia, estrategia y persistencia para generar un cambio tangible, pero todas estas formas se hacen más efectivas con la fuerza inusitada de la opinión pública internacional. La revolución puede tuitearse, sí, aunque no todo lo que hace bulla en internet resulta en una revolución.

Catalina Ruiz-Navarro. *Activismo pop* (fragmento). [www.elespectador.com](http://www.elespectador.com). 14 de marzo de 2012.

## Actividades de aprendizaje

## Interpreta

- 1 Lee el texto que se presenta a continuación y responde la pregunta.

## Mundo Digital: Por qué la revolución no será tuiteada

El mundo, nos dicen, está en medio de una revolución. Las nuevas herramientas de los medios de comunicación social han reinventado el activismo. Con Facebook, Twitter y similares, la relación tradicional entre la autoridad política y la voluntad popular ha sido alterada. Gracias a estas herramientas los que no tienen poder cuentan con la facilidad de colaborar, coordinar y expresar sus preocupaciones.

[...] En otras palabras, el activismo de Facebook triunfa no por motivar a la gente a hacer sacrificios reales sino por impulsarla a hacer pequeñas acciones que no requieren mayor compromiso. [...] Este modelo de activismo [...] es simplemente una forma de organizarse que favorece los lazos informales a través de los que accedemos a la información, en contraposición a los lazos fuertes que nos ayudan a perseverar frente al peligro. Desvía nuestras energías de organizaciones que promueven cambios estratégicos y actividad disciplinada, hacia aquellos que promueven elasticidad y adaptabilidad. Hace más fácil que los activistas se expresen y más difícil que esa expresión tenga cualquier tipo de impacto.

Malcom Gladwell (fragmento). akantilado.wordpress.com. 9 de diciembre de 2010.

- ¿Qué tesis defiende Gladwell frente a la posibilidad de acción política en las redes sociales?

## Argumenta

- 2 Ten en cuenta el texto de Galdwell y el de Ruiz-Navarro que se presentó en la página anterior y responde: ¿cómo se relacionan las posturas de los autores en cuanto a la idea del activismo en las redes sociales?

## Propón

- 3 A partir de sus posturas y tu experiencia en las redes sociales, responde: ¿crees que estas pueden llevar a cambios sociales duraderos?, ¿por qué?

## Evaluación del aprendizaje

- i Investiga sobre campañas sociales que se realizan en la red. Indaga:
- ★ ¿Qué propósitos tienen?
  - ★ ¿Cómo alientan a la participación?
  - ★ ¿Qué hace que tengan éxito o fracasen?
- ii Escribe un resumen, de máximo una página, sobre una de las campañas. Muestra su propósito y cuenta cómo gana adeptos y qué resultados ha obtenido. Al final, incluye tu opinión sobre la misma.



## Estilos de vida saludable

Amor, rabia, nostalgia, alegría, tristeza... ¿Qué tipo de sentimientos y emociones publicas en tus redes sociales? Realiza un análisis de las últimas publicaciones en tus redes sociales e identifica cuáles emociones son frecuentes. ¿Crees que puedes contagiar estas emociones a otras personas a través de este medio? Justifica.